



Chargé-e de développement Affaires (CDD de 4 mois)

Dans le cadre du remplacement de deux congés maternité, la SPL *Le Voyage à Nantes* recherche, pour le service Commercial Affaires de la direction Tourisme, deux Chargé-es de développement Affaires de mai à septembre 2026 ou de juin à octobre 2026, en CDD. Le service Commercial Affaires de la direction Tourisme est en charge de la commercialisation des sites du *Voyage à Nantes* (Château des ducs de Bretagne, Machines de l'île et HAB Galerie) et des produits de découverte de la destination aux entreprises, agences événementielles, organisateurs de séminaires et congrès. Il comprend 6 collaborateurs-rices.

Mission principale :

Sous la responsabilité de la Responsable commerciale MICE et selon les orientations définies, vous êtes en charge de l'identification et de la prospection d'agences et d'entreprises sur les segments :

- des réunions d'entreprises, soirées d'entreprises, activités de découverte et incentive
- des congrès et grands événements portés par les équipements métropolitains

Vous assurez également le suivi des projets d'événements sur les demandes détectées.

Principales activités :

1. Être en charge de la prospection commerciale, notamment :

- en identifiant, en ciblant et en prospectant pour les sites gérés par *Le Voyage à Nantes* aux niveaux national et régional toute manifestation d'entreprise ciblée comme prioritaire dans la stratégie commerciale
- en identifiant, en animant et en encourageant les acteurs locaux et régionaux (entreprises, membres d'associations professionnelles, prescripteurs et agences) à positionner leurs manifestations sur les sites du *Voyage à Nantes*
- en participant à la contractualisation des propositions commerciales
- en managant l'ensemble des démarches d'accompagnement des clients : qualification du cahier des charges, gestion du dossier avec les partenaires internes comme externes
- en représentant *Le Voyage à Nantes* lors des salons / workshop professionnels

2. Réaliser un travail de recherche et d'analyse (étude du secteur d'activité de l'entreprise, identification des interlocuteurs, analyse des objectifs et lien avec l'offre commerciale du *Voyage à Nantes*...)

3. Assurer le suivi de dossiers :

- en conseillant, en élaborant et en commercialisant des propositions sur mesure
- en chiffrant les prestations et en rédigeant les devis
- en émettant les réservations auprès des prestataires (poses d'options)
- en garantissant la bonne réalisation de la prestation en étant si besoin présent-e lors des prestations

Profil :

- Intérêt pour le secteur culturel, artistique et/ou touristique et les activités du *Voyage à Nantes*
- Formation BAC +3/4 : gestion commerciale (option événementiel et rencontres affaires) et marketing
- Expérience de 5 années minimum dans un poste similaire (tourisme, événementiel)
- Niveau d'anglais C1
- Connaissance de la destination, de l'offre touristique et de l'offre affaires proposée sur l'ensemble des sites du *Voyage à Nantes*

1-3 RUE CRUCY — BP 92211 — 44022 NANTES CEDEX 1 — T. 0892 464 044 (0,35 €/MN + PRIX APPEL) — www.levoyageanantes.fr

GESTION DE SITES PAR DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC : CHÂTEAU DES DUCS DE BRETAGNE, PARCOURS ARTISTIQUES (VOYAGE À NANTES PERMANENT, ESTUAIRE NANTES <> SAINT-NAZAIRE, VOYAGE DANS LE VIGNOBLE), MACHINES DE L'ÎLE, MÉMORIAL DE L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE, HAB GALERIE, PARC DES CHANTIERS. MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE À L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLE PAR LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS : LE VOYAGE À NANTES ÉVÉNEMENT ESTIVAL, LE VOYAGE EN HIVER, LES TABLES DE NANTES, TRAVERSÉE MODERNE D'UN VIEUX PAYS.

SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE AU CAPITAL DE 1 000 000 € / SIRET : 482 414 216 000 44 / CODE NAF : 9103Z



- Connaissance des principes de la relation client
- Connaissance des techniques commerciales (plan de prospection, techniques de communication...)
- Capacité à mener un projet (rétroplanning, élaboration et suivi de budget...)
- Capacité à entretenir et développer un réseau de relations professionnelles
- Capacité à utiliser les outils bureautiques et de mise en page (Word, Excel, Outlook)
- Capacité à travailler en équipe
- Organisation, anticipation et gestion des priorités
- Adaptabilité
- Aisance relationnelle
- Intérêt pour les enjeux culturels, sociaux et environnementaux d'une démarche RSE en entreprise

Postes : 2 CDD à temps plein à pourvoir de mai à septembre 2026 ou de juin à octobre 2026 (avec possibilité de prolongation)

- Statut Agent de maîtrise - Salaire de base mensuel de 2 530 € bruts - Organisation du temps de travail annualisée sur la base d'un forfait jours de 212 jours - Complémentaire santé et titres restaurant pris en charge à 60% par l'employeur.

Entreprise :

Le Voyage à Nantes est une société publique locale (SPL) créée en janvier 2011 et chargée de la promotion du dispositif culturel mis en place par Nantes, et plus généralement de la destination Nantes Métropole.

À cette fin, ce qui en fait son exemplarité, la SPL *Le Voyage à Nantes* produit chaque été un événement qui met en scène ce dispositif via un parcours urbain enrichi de propositions d'œuvres d'art, temporaires ou définitives, dans l'espace urbain. Aujourd'hui « *Le Voyage permanent* » est ainsi une collection de plus de 120 œuvres qui amènent à la découverte de la ville. Dans la continuité du Voyage permanent et de l'événement estival, *Le Voyage à Nantes* propose depuis 2022 « *Le Voyage en hiver* ». A l'occasion des vacances de Noël, la ville est réinterprétée de façon singulière et sensible par le regard d'artistes qui s'emparent de cette ambiance si particulière des fêtes de fin d'année.

La SPL rassemble au sein d'une seule structure, tourisme et sites culturels phares :

- L'Office de tourisme de Nantes Métropole,
- Le Château des ducs de Bretagne et Mémorial de l'abolition de l'esclavage,
- Les Machines de l'île : Galerie, Éléphant et Carrousel des Mondes Marins,
- La HAB Galerie,
- Le Parc des Chantiers,
- La collection permanente d'œuvres d'art Estuaire, de Nantes à Saint Nazaire.

Le Voyage à Nantes mène une politique RH de proximité et s'attache à promouvoir l'égalité des chances en luttant contre toute forme de discrimination liée à l'âge, au sexe, à l'origine, à un handicap ou à toute autre caractéristique personnelle. Pour ce faire, Le Voyage à Nantes a conclu différents accords d'entreprise (égalité professionnelle et qualité de vie et des conditions de travail...) et a mis en place plusieurs chartes internes (prévention et lutte contre les agissements sexistes et le harcèlement sexuel...) encourageant la diversité et renforçant la cohésion sociale.

Retour des candidatures (CV + lettre de motivation) avant le 15 mars 2026

Direction des Ressources Humaines – Réf CDA2

SPL Le Voyage à Nantes

1-3 rue Crucy - BP 92211 - 44022 Nantes cedex

candidatures@lvan.fr

1-3 RUE CRUCY — BP 92211 — 44022 NANTES CEDEX 1 — T. 0892 464 044 (0,35 €/MN + PRIX APPEL) — www.levoyageanantes.fr

GESTION DE SITES PAR DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC : CHÂTEAU DES DUCS DE BRETAGNE, PARCOURS ARTISTIQUES (VOYAGE À NANTES PERMANENT, ESTUAIRE NANTES <> SAINT-NAZAIRE, VOYAGE DANS LE VIGNOBLE), MACHINES DE L'ÎLE, MÉMORIAL DE L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE, HAB GALERIE, PARC DES CHANTIERS. MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE À L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLE PAR LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS : LE VOYAGE À NANTES ÉVÉNEMENT ESTIVAL, LE VOYAGE EN HIVER, LES TABLES DE NANTES, TRAVERSÉE MODERNE D'UN VIEUX PAYS.

SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE AU CAPITAL DE 1 000 000 € / SIRET : 482 414 216 000 44 / CODE NAF : 9103Z