



Directeur·rice développement touristique

Nantes s'est affirmée comme une destination de tourisme urbain, une ville d'art et de culture reconnue à l'échelle nationale, européenne et internationale. Il importe de poursuivre la dynamique enclenchée et de renouveler le principe d'une délégation de service public (politique ancrée d'accessibilité à tous et de gratuité), à destination des résidents, touristes d'agrément et d'affaires, dans le respect des enjeux définis par Nantes Métropole.

Missions

Sous la responsabilité hiérarchique de la directrice générale, vous proposez et mettez en œuvre la stratégie d'attractivité de la destination. Vous définissez et caractérisez une offre permanente, la promouvez et la commercialisez.

A ce titre, vos principales missions s'orienteront autour de 6 axes :

- Initier et mettre en œuvre, en lien avec les axes prioritaires définis (tourisme durable et culturel, art dans l'espace public, promotion culinaire...), la stratégie pour le développement du tourisme, le rayonnement du territoire, l'enrichissement de l'offre de la destination et sa mise en tourisme, ainsi que pour la promotion de la destination et des sites du *Voyage à Nantes* en proximité (en France et à l'international), en concertation avec les acteurs de la filière (web et réseaux sociaux, salons, opérations de promotion, éducteurs...)
- Piloter les missions d'Office de Tourisme de la métropole : accueil, guidage, médiation et information ; développement de l'offre touristique sur les territoires investis par la SPL (Nantes Métropole, branches vignoble et estuaire, Traversée Bretonne) ; commercialisation auprès des différentes cibles (individuels, groupes loisirs, affaires) ; gestion et exploitation de sites touristiques...
- Animer et développer une démarche de tourisme durable, en interne comme en externe, en lien avec les parties prenantes de l'industrie du voyage (hébergement, transport, restauration, loisirs...)
- Coordonner et animer le Conseil des Acteurs du Tourisme (opérateurs touristiques et culturels), en les fédérant et en les représentant auprès de réseaux professionnels et de structures institutionnelles
- Structurer et coordonner un observatoire touristique afin de suivre la fréquentation du territoire, évaluer l'impact économique du tourisme et étudier les clientèles
- Manager en direct 7 responsables de services : mise en tourisme ; accueil, guidage & médiation ; marketing et promotion nationale ; promotion internationale ; service commerciaux (individuels, groupes et commercial entreprises) et indirectement 50 collaborateurs

Les plus du poste :

- Membre du Codir et en lien direct avec Sophie LEVY, future directrice générale
- Une mission alliant dimension stratégique et opérationnelle
- Une direction transversale, fortement connectée aux directions projets et communication
- Un projet d'entreprise structurant et ambitieux en lien avec la délégation de service public (DSP) 2022-2026 et la future DSP
- Le management direct d'une équipe de responsables de service très impliqués
- Des conditions de travail agréables (avantages sociaux, souplesse et autonomie d'action...)
- Créativité et encouragement à la confiance réciproque

1-3 RUE CRUCY — BP 92211 — 44022 NANTES CEDEX 1 — T. 0892 464 044 0,35€/MN + PRIX APPEL — www.levoageanantes.fr

GESTION DE SITES PAR DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC : CHÂTEAU DES DUCS DE BRETAGNE, PARCOURS ARTISTIQUES (VOYAGE À NANTES PERMANENT, ESTUAIRE NANTES < > SAINT-NAZAIRE, VOYAGE DANS LE VIGNOBLE), MACHINES DE L'ÎLE, MÉMORIAL DE L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE, HAB GALERIE, PARC DES CHANTIERS. MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE À L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLE PAR LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS : LE VOYAGE À NANTES ÉVÉNEMENT ESTIVAL, LES TABLES DE NANTES, TRAVERSÉE MODERNE D'UN VIEUX PAYS.

SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE AU CAPITAL DE 1 000 000 € / SIRET : 4824421600044 / CODE NAF : 9103Z



Profil

De formation supérieure (exemple bac+5 en tourisme, économie, sciences politiques, développement territorial...).

Vous avez déjà éprouvé vos capacités de manager et démontré vos aptitudes à porter des enjeux stratégiques en lien avec le développement touristique d'un territoire de premier plan (métropole) dans un poste similaire, ou au sein d'un monument d'envergure nationale.

Vous savez créer et développer des liens, vous êtes très à l'aise avec la dimension réseau dans un contexte multi-acteurs (institutionnels, publics et privés, locaux et internationaux, prescripteurs, donneurs d'ordre...).

Vous maîtrisez les enjeux digitaux dans le domaine du développement touristique.

Outre la parfaite maîtrise de l'anglais et votre sensibilité à la Culture et à l'Art Contemporain, c'est votre capacité d'innovation, de proposition et de mise en action qui feront la différence !

Entre finesse relationnelle, sens du politique et excellence rédactionnelle, ce poste recèle encore de belles surprises ... venez les découvrir en nous adressant votre candidature.

Poste : CDI à temps plein à pourvoir dès que possible - Statut Cadre - 13^{ème} mois après 6 mois d'ancienneté - 6 semaines de congés payés - Complémentaire santé et titres restaurant pris en charge à 60% par l'employeur - Organisation du temps de travail annualisée sur la base d'un forfait jours de 212 jours – Télétravail partiel possible

Entreprise

Le Voyage à Nantes est une société publique locale créée en janvier 2011 et chargée de la promotion du dispositif culturel mis en place par Nantes, et plus généralement de la destination Nantes Métropole.

À cette fin, ce qui en fait son exemplarité, la SPL *Le Voyage à Nantes* produit chaque été un événement qui met en scène ce dispositif via un parcours urbain enrichi de propositions d'œuvres d'art, temporaires ou définitives, dans l'espace urbain. Aujourd'hui « *Le Voyage permanent* » est ainsi une collection de plus de 120 œuvres qui amènent à la découverte de la ville. Dans la continuité du *Voyage permanent* et de l'événement estival, *Le Voyage à Nantes* propose depuis 2022 « *Le Voyage en hiver* ». A l'occasion des vacances de Noël, la ville est réinterprétée de façon singulière et sensible par le regard d'artistes qui s'emparent de cette ambiance si particulière des fêtes de fin d'année.

La SPL rassemble, au sein d'une seule structure, tourisme et sites culturels phares : l'Office du tourisme de Nantes Métropole, le Château des ducs de Bretagne, le Mémorial de l'abolition de l'esclavage, les Machines de l'Île (Galerie, Éléphant et Carrousel des Mondes Marins), la HAB Galerie et la collection permanente d'œuvres d'art Estuaire, de Nantes à Saint-Nazaire.

Le Voyage à Nantes mène une politique RH de proximité et s'attache à promouvoir l'égalité des chances en luttant contre toute forme de discrimination liée à l'âge, au sexe, à l'origine, à un handicap ou à toute autre caractéristique personnelle. Pour ce faire, Le Voyage à Nantes a conclu différents accords d'entreprise (égalité professionnelle et qualité de vie et des conditions de travail...) et a mis en place plusieurs chartes internes (prévention et lutte contre les agissements sexistes et le harcèlement sexuel...) encourageant la diversité et renforçant la cohésion sociale.

Le présent document utilise le genre masculin comme genre neutre pour désigner les femmes et les hommes sans distinction.

Retour des candidatures (CV + lettre de motivation) jusqu'au 26 janvier 2025
[Pour candidater, suivre ce lien](#)

1-3 RUE CRUCY — BP 92211 — 44022 NANTES CEDEX 1 — T. 0892 464 044 0,35€/MN + PRIX APPEL — www.levoyageanantes.fr

GESTION DE SITES PAR DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC : CHÂTEAU DES DUCS DE BRETAGNE, PARCOURS ARTISTIQUES (VOYAGE À NANTES PERMANENT, ESTUAIRE NANTES < > SAINT-NAZAIRE, VOYAGE DANS LE VIGNOBLE), MACHINES DE L'ÎLE, MÉMORIAL DE L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE, HAB GALERIE, PARC DES CHANTIERS. MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE À L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLÉ PAR LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS : LE VOYAGE À NANTES ÉVÉNEMENT ESTIVAL, LES TABLES DE NANTES, TRAVERSÉE MODERNE D'UN VIEUX PAYS.

SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE AU CAPITAL DE 1 000 000 € / SIRET : 4824421600044 / CODE NAF : 9103Z