



## Responsable développement et mise en tourisme (F/H)

La SPL *Le Voyage à Nantes* recherche, pour la Direction Tourisme, un·e Responsable développement et mise en tourisme. La Direction Tourisme regroupe les services d'accueil, guidage et médiation, les services commerciaux et les services de promotion de l'offre au niveau régional, national et international. Elle est composée de 48 collaborateurs et collaboratrices.

### **Mission principale :**

Sous la responsabilité hiérarchique du·de la Directeur·rice Tourisme, au sein du pôle Développement et mise en tourisme, vous pilotez les projets de développement touristique en proposant et initiant les offres de découverte du territoire. Vous garantissez la bonne transmission des informations entre les directions Projets, Communication et Tourisme dans l'objectif de mise en cohérence des offres du *Voyage à Nantes*. Vous assurez l'encadrement du pôle Développement et mise en tourisme (une personne).

### **Principales activités :**

1. Développer et animer les parcours touristiques du territoire sur le périmètre du Voyage à Nantes (Le Voyage dans le Vignoble, Nantes, Parcours Estuaire Nantes <> Saint-Nazaire, Traversée Bretonne...):

- en créant, en développant et en mettant en œuvre les formules de visites (en bateau, à vélo, en car, en randonnée...) ainsi qu'en participant à la création de lieux de convivialité ou d'hébergement et à la définition de leur fonctionnement
- en animant un réseau de partenaires et en assurant au quotidien la relation aux acteurs (publics, institutionnels, prestataires ...)
- en participant et en représentant le *Voyage à Nantes* à des réunions techniques, politiques, publiques sur les territoires de projet : Comité d'itinéraire vélo, Conseil d'orientation, Comité de pilotage
- en assurant le suivi en promotion et en communication des offres et parcours : promotion des parcours, éditions, web, presse, diffusion, signalétique...

2. Coordonner la diffusion des documents de communication du Voyage à Nantes en lien avec la stratégie de communication et de promotion

3. Gérer les sites d'hébergement insolites (micr'Home, villa cheminée) dans leurs dimensions techniques, commerciales, humaines et financières

4. Assurer le suivi du budget de mise en tourisme

5. Assurer l'encadrement des salariés du pôle

### **Profil :**

- Formation BAC +5 : gestion des territoires et développement local, tourisme, relations publiques
- Expérience de 7 années minimum dans un poste similaire
- Niveau d'anglais B2
- Connaissance de l'environnement culturel et touristique de la métropole nantaise
- Connaissance des stratégies et des enjeux touristiques des territoires
- Connaissances dans le domaine des marchés publics
- Capacité à décider, à fédérer et à encadrer une équipe
- Capacité à entretenir et développer un réseau de relations professionnelles (partenaires, institutionnels, prestataires...)
- Capacité à mener un projet (rétroplanning, élaboration et suivi de budget...)
- Organisation, anticipation et gestion des priorités
- Force de proposition
- Rigueur et précision

1-3 RUE CRUCY — BP 92211 — 44022 NANTES CEDEX 1 — T. 0892 464 464 0,35€/MN + PRIX APPEL — [www.levoyageanantes.fr](http://www.levoyageanantes.fr)

GESTION DE SITES PAR DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC : CHÂTEAU DES DUCS DE BRETAGNE, PARCOURS ARTISTIQUES (VOYAGE À NANTES PERMANENT, ESTUAIRE NANTES < > SAINT-NAZAIRE, VOYAGE DANS LE VIGNOBLE), MACHINES DE L'ÎLE, MÉMORIAL DE L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE, HAB GALERIE, PARC DES CHANTIERS. MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE À L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLE PAR LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS : LE VOYAGE À NANTES ÉVÈNEMENT ESTIVAL, LES TABLES DE NANTES, TRAVERSÉE MODERNE D'UN VIEUX PAYS.

SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE AU CAPITAL DE 1 000 000 € / SIRET : 48241421600044 / CODE NAF : 9103Z



- Communication orale et écrite
- Intérêt pour le secteur culturel, artistique et/ou touristique et les activités du *Voyage à Nantes*
- Intérêt pour les enjeux culturels, sociaux et environnementaux d'une démarche RSE en entreprise

**Poste :** CDI à temps plein à pourvoir dès que possible - Statut Cadre - Salaire de base mensuel à partir de 2 800€ bruts selon expérience - 13<sup>ème</sup> mois après 6 mois d'ancienneté - 6 semaines de congés payés - Complémentaire santé et titres restaurant pris en charge à 60% par l'employeur - Organisation du temps de travail annualisée sur la base d'un forfait jours de 212 jours - Télétravail partiel possible (après 6 mois d'ancienneté).

#### **Entreprise :**

**Le Voyage à Nantes** est une société publique locale (SPL) créée en janvier 2011 et chargée de la promotion du dispositif culturel mis en place par Nantes, et plus généralement de la destination Nantes Métropole.

À cette fin, ce qui en fait son exemplarité, la SPL *Le Voyage à Nantes* produit chaque été un événement qui met en scène ce dispositif via un parcours urbain enrichi de propositions d'œuvres d'art, temporaires ou définitives, dans l'espace urbain. Aujourd'hui « *Le Voyage permanent* » est ainsi une collection de plus de 120 œuvres qui amènent à la découverte de la ville. Dans la continuité du Voyage permanent et de l'événement estival, Le Voyage à Nantes propose depuis 2022 « *Le Voyage en hiver* ». A l'occasion des vacances de Noël, la ville est réinterprétée de façon singulière et sensible par le regard d'artistes qui s'emparent de cette ambiance si particulière des fêtes de fin d'année.

La SPL rassemble au sein d'une seule structure, tourisme et sites culturels phares :

- L'Office de tourisme de Nantes Métropole,
- Le Château des ducs de Bretagne et Mémorial de l'abolition de l'esclavage,
- Les Machines de l'île : Galerie, Éléphant et Carrousel des Mondes Marins,
- La HAB Galerie,
- Le Parc des Chantiers,
- La collection permanente d'œuvres d'art Estuaire, de Nantes à Saint Nazaire.

*Le Voyage à Nantes mène une politique RH de proximité et s'attache à promouvoir l'égalité des chances en luttant contre toute forme de discrimination liée à l'âge, au sexe, à l'origine, à un handicap ou à toute autre caractéristique personnelle. Pour ce faire, Le Voyage à Nantes a conclu différents accords d'entreprise (égalité professionnelle et qualité de vie et des conditions de travail...) et a mis en place plusieurs chartes internes (prévention et lutte contre les agissements sexistes et le harcèlement sexuel...) encourageant la diversité et renforçant la cohésion sociale.*

*Le présent document utilise le genre masculin comme genre neutre pour désigner les femmes et les hommes sans distinction.*

**Retour des candidatures (CV + lettre de motivation) avant le 10 décembre 2024**  
**Les premiers entretiens seront notamment proposés le mardi 17 décembre 2024**

**Direction des Ressources Humaines – Réf RDMT**

**SPL Le Voyage à Nantes**

**1-3 rue Crucy**

**BP 92211 – 44022 Nantes cedex**

**[candidatures@lvan.fr](mailto:candidatures@lvan.fr)**

**1-3 RUE CRUCY — BP 92211 — 44022 NANTES CEDEX 1 — T. 0892 464 464 0,35€/MN + PRIX APPEL — [www.levoyageanantes.fr](http://www.levoyageanantes.fr)**

GESTION DE SITES PAR DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC : CHÂTEAU DES DUCS DE BRETAGNE, PARCOURS ARTISTIQUES (VOYAGE À NANTES PERMANENT, ESTUAIRE NANTES < > SAINT-NAZAIRE, VOYAGE DANS LE VIGNOBLE), MACHINES DE L'ÎLE, MÉMORIAL DE L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE, HAB GALERIE, PARC DES CHANTIERS. MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE À L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLE PAR LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS : LE VOYAGE À NANTES ÉVÉNEMENT ESTIVAL, LES TABLES DE NANTES, TRAVERSÉE MODERNE D'UN VIEUX PAYS.

SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE AU CAPITAL DE 1 000 000 € / SIRET : 48241421600044 / CODE NAF : 9103Z